

W0623 | WORKSHOP

Facebook & Instagram

Strategien für die erfolgreiche und effiziente Nutzung der beliebten Netzwerke

BESCHREIBUNG

Ohne eine passende Strategie werden Facebook oder Instagram schnell vernachlässigt und schaden dem eigenen Image mehr als sie nutzen. Die Teilnehmer*innen lernen, worin Unterschied zwischen Facebook und Instagram besteht bzw. welche Inhalte wo gefragt sind. Damit die Umsetzung im Vermieteralltag gelingt, besprechen wir, wie eine sinnvolle Social Media Strategie aussieht, zeitsparende und kreative Tipps inklusive!

INHALTE

- Aufbau Facebook Seite & Instagram Profil
- Zielgruppen und Anforderungen in den verschiedenen Netzwerken
- Emotion & Information: Menschen erreichen und binden
- Quellenrecherche und Content-Planung

ANMERKUNGEN

Ausstattung: Beamer, W-LAN

Der Kurs eignet sich NICHT für Teilnehmer, die noch keine Erfahrung mit zumindest einem Netzwerk gesammelt haben.

- 15 Teilnehmer –



REFERENTIN

Julia Gschwenter | tourismustraining.at

