

SE0911 | SEMINAR

Mein BuchungsPLUS

Regionsleistungen in bare Münze verwandeln

BESCHREIBUNG

Nicht nur das nackte Bett zählt! Das Urlaubserlebnis wird vom „drumherum“ befüllt. Vieles davon wird vom Tourismusverband bereitgestellt, vom Veranstaltungskalender bis Infrastruktur, Mobilität, Marke. Die Region investiert viel Geld in Werbung. Wie dies ohne Umwege meiner Pension, meinem Betrieb nützt, wird in Workshop und Sprechstunden erarbeitet.

INHALTE

- Was bringt mir die Regionsmarke?
- Tourismusverband öffnet mit seiner Werbung Türen, wie komme ich dort an den Gast?
- Die Stärken meines Betriebes mit dem PLUS der Region verknüpfen

ANMERKUNGEN

Teilnehmer dürfen Ihre eigenen Tablets oder Notebooks verwenden um ihre Präsenz im Internet zu prüfen.
- 15 Teilnehmer -



REFERENTIN

Mag. Werner Gschwenter | Tourismustraining

