

W0122 | WORKSHOP

Strategisches Preismanagement & Preiskommunikation

BESCHREIBUNG

Angesichts der immer härter werdenden Wettbewerbsbedingungen wird die Wahl der richtigen Preisstrategie immer mehr zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Ohne transparente und nachvollziehbare Preissysteme, ist eine kundenorientierte Preispolitik heute nicht mehr möglich.

Im strategischen Preismanagement liegt ein großes Potenzial zur Steigerung Ihres Gewinns und damit zum Erfolg des Betriebes.

INHALTE

- Trends und Entwicklungen der modernen Preisgestaltung und Preiskommunikation on- sowie offline
- Einblick in eine professionelle Preisgestaltung von der klassischen Preisgestaltung bis hin zu flexiblen Preisen und Yield-Management
- Aufzeigen von Optimierungspotentialen in der Preispolitik
- Der Weg zu mehr Direktbuchungen durch die richtige Preisstrategie

ANMERKUNGEN

- 15 Teilnehmer -



REFERENTEN

Julia Winkler | Kohl & Partner
Stephanie Moser MA, BA, | Kohl & Partner
Thomas Steiner MA, BSc, | Kohl & Partner

