



ECHT NACHHALTIG
Region Seefeld

AKTIONSPLAN




























NR.	ZIEL	MASSNAHMEN	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEIT
-----	------	------------	--------	---------------	------












MANAGEMENT

1.0	„Echt Nachhaltig“ Strategie	Aus vielen vergangenen Einzelprojekten und Bemühungen soll eine messbare Strategie für die Region Seefeld entstehen. Durch den GreenDeal und die Neupositionierung unserer Region wurde das Projekt und die Strategie „Echt Nachhaltig“ entwickelt.		TVB Region Seefeld / Nachhaltigkeitskoordinator	Frühjahr 2020
1.1	Umweltzeichen für Destinationen	Zertifizierung mit dem „Umweltzeichen für Destinationen“ laut Kriterienkatalog UZ 82 Tourismusdestinationen. Zusammen mit 6 Pilotregion in Tirol und Unterstützung über ein LEADER Projekt bereiten wir uns seit 1. Quartal 2022 intensiv darauf vor.		TVB Region Seefeld / Nachhaltigkeitskoordinator	Zertifizierung 1. Quartal 2023
1.1	Planung & Entwicklung der Angebote	Jährliche Überprüfung/Ergänzung/Erweiterung/Verbesserung/Bewertung der aktuellen touristischen Angebotslage. Dabei werden alle Angebote (Erlebnishop, Bike-/Wanderrouten..) beachtet.		TVB Region Seefeld, Infobüro, Destinationsmanagement	Ab 2024
1.2a	Bewertung des Tourismus	Jährliche Bewertung des Tourismus und seinen Auswirkungen zusammen mit Stakeholdern der Region.		Vollversammlung TVB Region Seefeld	Laufend
1.2b	Seefelder Tourismusgespräche	Jährlich finden die Seefelder Tourismusgespräche statt. Dort werden Entwicklungen in einer Gruppe von Experten diskutiert. Dort soll auch ein Plateau Pionier Experte (eines PP Betriebs) etabliert werden.		PP, Nachhaltigkeitskoordinator	3. Quartal 2024







* Projektidee/Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet. * Projekt gestartet und ist in Ausarbeitung. * Projekt umgesetzt und läuft bzw. abgeschlossen.

NR.	ZIEL	MASSNAHMEN	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEIT
1.3	Green Team (Expert:innen-Gruppe) etablieren	Eine Gruppe von Stakeholdern (Hotellier, Landwirten, Bergbahnen, TVB, Jägern, Energiesektor...) zusammen zu bringen. Hier sollen wichtige Nachhaltigkeits-Themen der Region besprochen werden.	  	Nachhaltigkeitskoordinator	Ab 2. Quartal 2023
1.4	SDG Kompass Region Seefeld	Den SDG Kompass für unsere Region ausarbeiten, beschließen und etablieren.	  	TVB Region Seefeld / PP	Bis 4. Quartal 2022
1.5a	Nachhaltigkeitsnewsletter	NH Newsletter für alle Betriebe etablieren und regelmäßig aussenden. News zu NH Projekten, Themen, Förderungen, Leitfäden usw.	  	Nachhaltigkeitskoordinator	Ab 2. Quartal 2020
1.5b	Leitfäden für Betriebe	Sämtliche Nachhaltigkeitsunterlagen für Betriebe einfach aufbereiten. Damit soll den Betrieben sämtliche Information leicht verständlich zur Verfügung gestellt werden.	  	Grafik, Nachhaltigkeitskoordinator	Laufend seit 3. Quartal 2021
1.6	Erweiterung Leitfäden (Website NEU)	Die bisher auf der NH Website als Download verfügbaren Informationsunterlagen sollen in ein „Nachhaltigkeits-Intranet“ integriert werden.	  	IT, Nachhaltigkeitskoordinator	Laufend seit 1. Quartal 2023
1.7a	Datenerhebung Besucher	Durch gezielte Echtzeit-Datenerhebung bei Gästen/Einheimischen usw. Maßnahmen in diversen Bereichen setzen. Alle Daten über ein Dashboard erheben und gezielt und analytisch einsetzen. Auslastung steuern, Kommunikation (Marketing) verbessern, Besucherverhalten verstehen, Erfolge von Maßnahmen messen.	  	Lebensraum Mitarbeiter:in	1. Quartal 2023
1.7b	EUREGIO Besucherlenkungskonzept	Durch gezielte Besucherlenkungen Hot-Spots der Region vor Überlastung schützen. Dazu wird ein EUREGIO Projekt gestartet.	  	Online-Marketing, EDV	Laufend seit 1. Quartal 2021
1.8	Gästezufriedenheit	Durch regelmäßige Umfragen die Gästezufriedenheit erheben & durch gezielte Maßnahmen darauf reagieren.	  	Marketing	Laufend
1.9	„Echt tierisch“ etablieren	Durch gezielten Einsatz von grafisch aufbereiteten Tafeln Bewusstseinsbildung bei Gästen/Einheimischen in Bezug auf Tiere auf der Alm betreiben.	  	Grafik, Nachhaltigkeitskoordinator	2024








 Projektidee/Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.  Projekt gestartet und ist in Ausarbeitung.  Projekt umgesetzt und läuft bzw. abgeschlossen.

NR.	ZIEL	MASSNAHMEN	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEIT
1.10a	Strategie Verhaltenskodex	Verhaltenskodex-Strategie erstellen: Kommerzielle, sexuelle oder jede andere Form der Ausbeutung, Diskriminierung und Belästigung von oder gegen Personen, insbesondere Kinder, Jugendliche, Frauen, Menschen mit andersartiger geschlechtlicher Orientierung (LGBT) und sonstige Minderheiten, zu verhindern und eine entsprechende Berichterstattung zu ermöglichen.	  	Marketing, Nachhaltigkeitskoordinator	3. Quartal 2023
1.10b	Verhaltenskodex Kommunikation	Verhaltenskodex intern und extern kommunizieren. Auf Website, Tafeln, Flyern, SM etc.	  	Grafik, Marketing, Nachhaltigkeitskoordinator	4. Quartal 2023
1.11	Partnerschaft Naturpark Karwendel	Der größte Naturpark Österreichs ist nicht nur ein europaweit bedeutsames Natura 2000-Schutzgebiet vor der Haustür unserer Region, er ist auch ein langjähriger Partner. Die Zusammenarbeit reicht von Naturführungen über Besucherlenkungskonzepte bis hin zum neuen Museum Holz-erhütte und Naturpark-Infozentrum Scharnitz. Mit dem neuen Naturpark-Gestalter-Projekt für Betriebe soll diese Zusammenarbeit weiter verstärkt werden.	  	TVB Region Seefeld	Laufend


SOZIOÖKOLOGIE
 BIODIVERSITÄT, ENERGIE, KLIMA, UMWELT, SOZIALES

2.0	Strategie Klimaschutz	Gemeinsam mit allen Regionsgemeinden (Bürgermeistern), dem TVB und dem Regionalmanagement wurde eine Vorgehensweise für die Etablierung einer KEM/KLAR! Initiative erstellt. Dadurch soll eine Klimawandelanpassungsstrategie für die Region in Zusammenarbeit aller erstellt werden.	  	LEADER, TVB Region Seefeld, Gemeinden Region Seefeld	Bewerbung 1. Quartal 2024
2.1a	Plateau Pioniere	Projekt Plateau Pioniere: Mittels sehr ausführlich analysiertem CO ₂ -Fußabdruck (GHG Protokoll, Scope 1-3) werden von neun Plateau Betrieben die direkten und indirekten Treibhausgase ermittelt. Basierend auf der Analyse wird ein abgestimmter Reduktionsplan (1,5 Grad Pfad) für die nächsten fünf und zehn Jahre entwickelt und festgelegt. Durch messbare Kennzahlen (CO ₂ Äquivalente pro Jahr) können die jeweiligen Reduktionsprozesse gesteuert und gemessen werden.	  	PP, Nachhaltigkeitskoordinator	2. Quartal 2022




* Projektidee/Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet. * Projekt gestartet und ist in Ausarbeitung. * Projekt umgesetzt und läuft bzw. abgeschlossen.

NR.	ZIEL	MASSNAHMEN	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEIT
2.1b	CO2 Fußabdruck	Der TVB Region Seefeld erstellt einen CO2 Fußabdruck nach Scope 3. Dadurch schafft man eine messbare Datenlage um mit den passenden Maßnahmen den Treibhausausstoß zu verringern bzw. nicht verringerbare durch hochwertige Komensation zu kompensieren.	  	knallgrün (Extern), Nachhaltigkeitskoordinator, TVB Region Seefeld	3. Quartal 2022
2.1c	Monitoring CO2 Fußabdruck	CO2 Fußabdruck alle 2 Jahre erneuern. Hierbei auch https://www.energiemosaik.at/daten berücksichtigen.	  	Nachhaltigkeitskoordinator	Laufend seit 3. Quartal 2022
2.1d	Aufbereitung für alle Betriebe der Region	Ausgearbeiteten Leitfäden, Projekte, Maßnahmen zusammenfassen und für alle Betriebe der Region zugänglich machen.	  	PP, Nachhaltigkeitskoordinator	Laufend seit 4. Quartal 2022
2.2a	Vision Nachhaltiger TVB	Entwicklung einer Strategie um das Unternehmen „TVB“ nachhaltiger zu gestalten.	  	GF, Destinationsmanagement Leiter, Nachhaltigkeitskoordinator	4. Quartal 2020
2.2b	Ökostrom	Etablierung von 100% Ökostrom für den kompletten TVB Region Seefeld (als Unternehmen).	  	GF, Nachhaltigkeitskoordinator	2021
2.2c	Nachhaltige Drucksorten	Etablierung von nachhaltigen Drucksorten für den kompletten TVB Region Seefeld (als Unternehmen).	  	GF, Marketing, Grafik, Nachhaltigkeitskoordinator	2021
2.2d	Reduktion Treibstoff Loipenpräparierung	Um unseren (als Betrieb) größten CO2 Ausstoß zu minimieren, sind wir dauerhaft und mit großem Nachdruck dabei unsere Loipenpräparierung zu optimieren. Durch stetigen Austausch mit den Herstellern und Technologiefirmen bleiben wir am neuesten Stand der Technik. Durch regelmäßigen Austausch und Termine bleiben wir auf der Suche nach der besten Lösung für unsere Region.	  	GF, Destinationsmanagement Leiter, Nachhaltigkeitskoordinator	Laufend
2.2e	E-Pistengerät	E-Pistengerät welches im 1.Quartal 2022 getestet wurde ist noch nicht serientauglich, weshalb eine Anschaffung noch keinen Sinn ergibt. Eine Umstellung, sobald technisch möglich, ist eingeplant.	  	GF, Destinationsmanagement Leiter, Nachhaltigkeitskoordinator	Laufend
2.3a	Biodiversität Richtlinie	Zusammen mit den PP arbeitet die Region Seefeld und der Naturpark Karwendel an einer individuellen Schärfung des SDG 15. Dort wird ein Leitfaden für Betriebe entwickelt, welcher durch zielgerichtete KPI's messbar ist. Dadurch kann eine Erhöhung der naturnahen Grünflächen o.ä. erreicht werden und in Folge eine CO2 Reduktion.	  	PP, NP Karwendel, TVB Region Seefeld	Laufend seit 4. Quartal 2022

* Projektidee/Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet. * Projekt gestartet und ist in Ausarbeitung. * Projekt umgesetzt und läuft bzw. abgeschlossen.













NR.	ZIEL	MASSNAHMEN	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEIT
2.3b	Biodiversität Projekte	Durch Biodiversitätsprojekte/Workshops wird den Betrieben der Region (auch TVB) Know-How angeeignet, um ihre Liegenschaften naturfreundlich zu gestalten.	  	Extern, Nachhaltigkeitskoordinator	2. Quartal 2023
2.3c	Klimafitter Bergwald	Auf einem Waldgrundstück der Region Seefeld wurden im Frühjahr 2022 die meisten Fichten gefällt und bewusst Totholz sowie Jungholz-Inseln belassen. Anschließend wurden Tannen, Bergahorn und Bergulme in den Lücken nachgepflanzt, um einen artenreichen Mischwald zu schaffen. So wächst ein klimafitter, arten- und strukturreicher Bergwald heran, der wertvolles Holz und gleichzeitig wichtigen Lebensraum liefert und Schadereignisse auch viel besser abfedern kann als Reinkulturen.	  	Bauhof, Nachhaltigkeitskoordinator	Laufend 2. Quartal 2022
2.3d	Tag der Artenvielfalt	Zusammen mit dem Naturpark Karwendel und einer Gruppe von Biologen u.ä. wird im Jahr 2023 der „Tag der Artenvielfalt“ in der Region Seefeld stattfinden. Im Arnsitzgebiet (seit 2022 Teil vom NP Karwendel, liegt in Leutasch) soll 24h durch Biologen die Artenvielfalt analysiert werden.	  	NP Karwendel, Gruppe Biologen, Nachhaltigkeitskoordinator	Umsetzung 3. Quartal 2023
2.4a	Green Events Strategie	Zusammen mit Eventmanagement TVB Region Seefeld wird eine Strategie erarbeiten, wie hier in Zukunft vorgagangen wird. Bei sehr vielen Projekten werden schon sehr gute Maßnahmen getroffen, jedoch nicht erhoben oder zertifiziert.	  	Eventmanagement, Nachhaltigkeitskoordinator	4. Quartal 2022
2.4b	Green Event Zertifizierung	Art der Erhebung und Zertifizierung vergleichen und für eine Vorgehensweise entscheiden	  	Eventmanagement, Nachhaltigkeitskoordinator	4. Quartal 2024
2.5	Klimafond (CO2 Kompensationsprojekt)	„Klimafond“ ausarbeiten. Hier sollen Gäste ihre Anreise finanziell kompensieren können. Die finanziellen Mittel werden in das Nachhaltigkeitsbudget der Region fließen, sprich wieder für Nachhaltigen Projekte verwendet. Dabei haben wir uns bewusst gegen eine Kompensation entschieden, da dies der letzte Schritt sein sollte und wir noch viele Maßnahmen treffen können.	  	Nachhaltigkeitskoordinator	4. Quartal 2024
2.6a	Erneuerbare Energie	Errichtung erneuerbarer Energie für unseren Betrieb TVB Seefeld. 2022 wurde eine PV-Anlage am Technical Center in Seefeld mit 70kW Peak fertiggestellt.	  	GF, Destinationsmanagement Leiter	2. Quartal 2022

 Projektidee/Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.  Projekt gestartet und ist in Ausarbeitung.  Projekt umgesetzt und läuft bzw. abgeschlossen.



















NR.	ZIEL	MASSNAHMEN	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEIT
2.6b	„Vision“ Zwischenspeicher	Bei erfolgreicher Einbindung von E-Pistengeräten könnten diese im Sommer als hervorragender Energie Zwischenspeicher dienen. Damit könnte beispielsweise über Nacht die E-Fahrzeugflotte geladen werden. Aktuell stehen die Pistengeräte (Verbrenner) den ganzen Sommer nur in der Garage, da eine Alternativnutzung nicht rentabel ist.	  	GF, Destinationsmanagement Leiter, Nachhaltigkeits- koordinator	2027

ÖKONOMIE







WIRTSCHAFT, POLITISCH, SOZIAL, KULTURELL

3.0	Umweltzeichen für Betriebe	Betriebe durch personelle und finanzielle Ressourcen bei der Zertifizierung für das Umweltzeichen unterstützen. Projekt in Verbindung mit und als Pilotregion und LEADER geplant. Start April 2023.	  	LEADER, Nachhaltigkeitskoordinator	2. Quartal 2023
3.1a	Employer Branding	Ressourcen schaffen um Projekte in diesem Bereich zu organisieren und voranzutreiben. Strategie dazu entwickeln.	  	Lebensraum Mitarbeiter:in, HR Verantwortliche(r)	2. Quartal 2023
3.1b	TeamCard Region Seefeld (Mitarbeiterkarte)	Bestehend aus Freizeit-, Sport- und Bonusangeboten ist die TeamCard ein zusätzlicher Baustein für das regionale Employer Branding. Durch gebündelte Inklusiv-Leistungen bieten man damit Mitarbeiter:innen eine hervorragende Möglichkeit, die Vielfalt der Region sehr kostengünstig kennenzulernen. Projektstart 1. Quartal 2022, TeamCard Start 01.12.2022	  	Lebensraum Mitarbeiter:in	Seit 1. Quartal 2022
3.1c	EUREGIO Arbeitsmarktprojekt	Durch ein EUREGIO Projekt in der ZWK (TVB Seefeld, Zugspitz Region GmbH, TVB Tiroler Zugspitz Arena, TVB Naturparkregion Reutte) wurde ein Projekt zur Datenerhebung des Arbeitsmarktes genehmigt. Dieses Projekt wird im 1. Quartal 2023 mit einer externen Employer Branding Agentur gestartet. Ziel ist es, durch einen gemeinsam ausgearbeiteten Fragenkatalog die Wünsche/Forderungen der Mitarbeiter:innen zu erheben, mittels Umfrage gezielte Maßnahmen zu treffen und Folgeprojekte auf Basis deren zu etablieren.	  	Lebensraum Mitarbeiter:in	1. Quartal 2023



















 Projektidee/Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.  Projekt gestartet und ist in Ausarbeitung.  Projekt umgesetzt und läuft bzw. abgeschlossen.

NR.	ZIEL	MASSNAHMEN	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEIT
3.2	Klimarat	Durch den Klimarat sollen die Einheimischen Ideen/Meinungen zur aktuellen Situation in den Gemeinden/der Region äußern können. Mit den Ergebnissen können neue Projekte angestoßen werden. Wird zusammen mit einer Beratungsagentur (vom Land organisiert) ab 2. Quartal 2022 umgesetzt.	  	Klimarat, beratungskrismer, Nachhaltigkeitskoordinator	4. Quartal 2022
3.3a	Regionale Produzenten	Projekte ausarbeiten um unsere regionalen Produzenten und damit regionale Wirtschaft zu unterstützen und um unseren Betrieben/Gästen/Einheimischen Produkte einfach zugänglich zu machen.	  	Lebensraum Mitarbeiter:in	Laufend 1. Quartal 2022
3.3b	Regionale Produzenten Bündelung	Durch ein LEADER Projekt eine Bündelung der regionalen Produzenten schaffen, um Gästen/Einheimischen/Betrieben eine Plattform zu bieten, wo regionale Produkte bezogen werden können. Erste Projektpläne (erstellt zusammen mit Regionalmanagement, PP) bestehen bereits.	  	LEADER, Lebensraum Mitarbeiter:in	Laufend 3. Quartal 2022
3.4a	Plateaufrühstück	Die Agrarmarketing Tirol, der Tourismusverband Seefeld und der Großhändler Neurauter*frisch haben gemeinsam ein regionales Frühstück als eigenes Produkt für's Plateau entwickelt. Das „Plateaufrühstück“ besteht aus Produkten, die garantiert aus Tirol, möglichst aber direkt vom Plateau stammen. Mit kurzen Wegen, regionaler Wertschöpfung und bester Qualität wollen wir für unsere Gäste einen genussvollen und nachhaltigen Start in den Tag schaffen. Dabei verpflichtet sich der teilnehmende Betrieb einige Richtlinien zu befolgen.	  	Lebensraum Mitarbeiter:in	Laufend seit 3. Quartal 2021
3.4b	Plateauprodukt	Spezielle, mit den regionalen Produzenten entwickelte Produkte, welche in unserem Online-Shop und in all unseren Infobüro in eigens vom heimischen Tischler produzierten Regalen zum Verkauf angeboten werden.	  	Lebensraum Mitarbeiter:in	Laufend seit 3. Quartal 2021
3.5	Bergquellwasser	Durch eine Initiative (Website, Newsletter, SM) möchten wir Gäste und auch Unternehmen darauf aufmerksam machen, dass es ein Privileg ist, dass man unser Leitungswasser trinken kann. Zusammen mit der Tirol Werbung wurden Karaffen und Gläser mit unserem Branding erstellt, um das Wasser zu servieren.	  	GF, Lebensraum Mitarbeiter:in	4. Quartal 2022

 Projektidee/Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.  Projekt gestartet und ist in Ausarbeitung.  Projekt umgesetzt und läuft bzw. abgeschlossen.

NR.	ZIEL	MASSNAHMEN	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEIT
3.6	Kulturangebot erhöhen	Durch zB.: Zusammenarbeit/Förderung. Mit dem Ganghofermuseum und der Plattform KIS bietet man schon einiges an Kulturangebot in unserer Region an. Dies gilt es zu optimieren und erweitern.	  	Lebensraum Mitarbeiter:in, Ganghofermuseum	1. Quartal 2025
3.7	CleanUp Plateau Challenge	Eine Aktion um unsere Region sauber zu halten. Hier bekommen Gäste/Einheimische/etc. vom TVB Müllsäcke und Müllzangen und können in der Region Müll sammeln. Pro 5KG gesammelten Müll erhält man einen 15€ Gastro-Gutschein für die Region (Win-Win).	  	Eventmanagement	Laufend seit einigen Jahren

MOBILITÄT

4.0	Öffentliches Verkehrsnetz optimieren	Ein neues Verkehrskonzept wurde seit 2021 ausgearbeitet. Dieses soll eine viel höhere Taktung, mehr Busverbindungen, perfekte Abstimmung (Busse, Züge) usw. ermöglichen.	  	TVB Region Seefeld, VVT, Gemeinden Region Seefeld	ab Juni 2023
4.1	E-Car Sharing Projekt	Um die letzte Meile noch attraktiver zu gestalten, möchten wir eine E-Car Sharing Plattform integrieren. Erste Ideen wären 1 E-Auto in Seefeld (BHF) und 1 E-Auto in Leutasch (TVB Büro) zu installieren und für Gäste/Einheimische/Mitarbeiter anzubieten. Gespräche dafür laufen seit 3. Quartal 2022.	  	Nachhaltigkeitskoordinator	4. Quartal 2022
4.2	E-Bike Sharing Projekt	Ein Projekt mit regionalen Sporthändlern starten um Gäste/Einheimische/Mitarbeiter eine E-Bike Sharing Plattform anzubieten.	  	Nachhaltigkeitskoordinator	3. Quartal 2024
4.3	Erste Meile	Gedanken zu der „Ersten Meile“ machen und mögliche Projekte ausarbeiten. Wie kommt ein Gast von Zuhause zum öffentlichen Verkehrsmittel?	  	Nachhaltigkeitskoordinator	3. Quartal 2024
4.4	Fahrzeugflotte TVB	Firmenfahrzeuge der Mitarbeiter:innen (TVB Büro Leutasch) sind seit 2020 auf E-Technologie umgestellt. Bei Neuanschaffung der Bauhof-Fahrzeugflotte wird die Technologie beurteilt und eventuell auch hier auf E-Technologie umgestellt.	  	GF, Leitung Bauhof, Nachhaltigkeitskoordinator	3. Quartal 2025
4.5	Kooperation mit Anbietern	Durch Marketing Kooperationen mit DB/ÖBB/VVT stark die öffentliche Anreise pushen/verbessern/bewerben. Dies wird seit 2020 schon sehr stark forciert.	  	Marketing	2020 laufend

* Projektidee/Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet. * Projekt gestartet und ist in Ausarbeitung. * Projekt umgesetzt und läuft bzw. abgeschlossen.